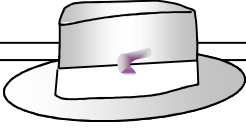
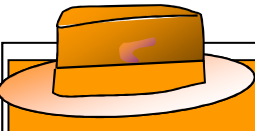
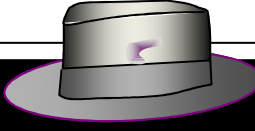
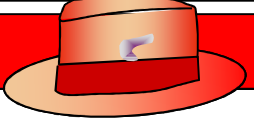


Teniendo múltiples perspectivas - 7 Sombreros



 <h2>Blanco</h2> <p>Bajo este sombrero, se deben focalizar atentamente los hechos, las figuras, las necesidades de información y los espacios.</p> <p>Cuando se necesite algún sombrero blanco para pensar cierto punto, se estará diciendo que se frene con los argumentos y las propuestas, y se empiecen a mirar los hechos reales.</p>	 <h2>Naranja</h2> <p>Bajo este sombrero, se deben focalizar los aspectos personales, es decir las razones lógicas por las que algo creemos que es.</p> <p>El mismo se utiliza para calcular resultados de alguna proposición, tomando como referencia mi historia personal.</p>	 <h2>Negro</h2> <p>Bajo este sombrero, se deben focalizar los juicios, razonamientos y cuidados. Se trata de un sombrero muy importante, aunque eso no quiera decir que sea un sombrero especialmente inferior o negativo.</p> <p>El sombrero negro se utiliza para indicar por qué una sugerencia no se puede aplicar a la realidad, a causa de un determinado contexto, experiencia, sistema de uso, o política que se sigue. El sombrero negro siempre debe ser lógico.</p>	 <h2>Verde</h2> <p>Bajo este sombrero, se deben focalizar los aspectos creativos, alternativos, arriesgados, interesantes, las provocaciones y los cambios.</p>
 <h2>Azul</h2> <p>Bajo este sombrero, se deben focalizar la visión y repaso general del asunto, por lo que se podría decir que es el sombrero que controla el proceso. Cuando se habla de controles, no se habla de personas, sino de ideas y procesos. Al ponerse un sombrero azul, podría, por ejemplo, sentir que ha descuidado utilizar el sombrero negro.</p> <p>Específicamente, el sombrero azul se concentra en los procesos de meta-cognición y desarrollo.</p>	 <h2>Amarillo</h2> <p>Bajo este sombrero, se deben focalizar los aspectos lógicos y positivos, es decir las razones por las que algo debería funcionar ofrecer beneficios.</p> <p>El mismo puede ser utilizado para esperar con ansias y optimismo los resultados de alguna proposición, así como también para encontrar algo valioso o por lo menos rescatable en otra persona u otra situación.</p>	 <h2>Rojo</h2> <p>Bajo este sombrero, se deben focalizar los sentimientos y las emociones. Un sombrero rojo permite que el pensador le de importancia a una determinada intuición, sin ninguna necesidad de justificarla. Cuando se necesite algún sombrero rojo, se estará diciendo que los sentimientos y la intuición parecen ser claves para este tema, si es que tienen una base lógica.</p> <p>Generalmente, el sentimiento es muy genuino, pero la lógica es falsa. El sombrero rojo otorga todo el permiso necesario para que un pensador pueda anteponer sus sentimientos para enfrente el desafío propuesto</p>	

