

1. ¿Qué desea destacar acerca de la empresa SPENCER CONSULTING ?

Spencer Consulting es una empresa chilena que quiere ayudar a quienes quieren enfocarse en ser felices y como consecuencia de eso ser buenos profesionales. Por eso nuestro slogan : para ser mejores profesionales, es necesario mejorar como persona.

Nuestro valor agregado es que no vemos el coaching como un producto, lo integramos como una forma natural de ayudarnos a ser conscientes y botar cargas que nos impiden ser quien queremos ser. Por eso, sabemos que no todo profesional que estudie para coach tiene las habilidades para serlo. El estudio para ser coach es necesario pero no es suficiente, es fundamental una preparación emocional para apoyar a otro a cambiar sus emociones, y que su nueva conducta sea coherente con su plan de vida.

2. ¿Hace cuántos años esta empresa ingresó al mercado del coaching y cuál fue la necesidad y la motivación que vio usted en este rubro?

El coaching fue algo natural que viene de una visión de vida, y comenzó desde nuestro inicio hace 20 años. Mi experiencia en el mundo de las empresas, como empleado, es el tener que ser “buen profesional” o al menos parecerlo, y eso le da un enfoque de sacrificio a la profesión y no de deleite. La motivación que emerge de ahí es la de ayudar a las personas a recuperar el deleite de trabajar y vivir.

3. ¿Cuáles son los servicios que ofrece SPENCER CONSULTING y a quiénes están dirigidos?

Nuestros servicios están dirigidos específicamente a personas y/o empresas, si es requerido. Realizamos encuestas y tests de medición, para saber qué y cómo intervenir. Entre los planes de intervención más destacados que ofrecemos están :

- a. Formación de líderes
- b. Formación de Coachs Cuánticos
- c. Formación en Ventas Consultivas
- d. Formación en Servicios
- e. Formación de Profesores
- f. Formación en PNL
- g. Desarrollo Personal con PNL

4. ¿Cómo define usted el coaching y por qué señala que sirve para el desarrollo de habilidades blandas?

El coaching es llevar a una persona desde donde está hacia donde quiere estar. Eso requiere varios niveles, que son desde : Cuidado y guía, coaching (con minúscula), enseñanza, tutoría, patrocinio y despertar. Los primeros 3 se manifiestan a través de capacitación (conocimientos). Los restantes 3 requieren, además del conocimiento, habilidades y/o actitudes. Estas son habilidades blandas, el conocimiento es duro. El proceso de transformación es un proceso de cambiar como emociona una persona, y no de cómo razona.

Eso exige del coach habilidades blandas. Un coach debe tener dos dimensiones, que son :

Escala de influencia :

Influencia en si mismo, una persona o un grupo de personas.

Nivel de cambio logrado : Cambiar una emoción, en si mismo, otro y hasta cambios permanentes de por vida.

Un coach ejecutivo puede tener nivel (2,2), en cambio un coach de vida requiere un nivel (2,3).

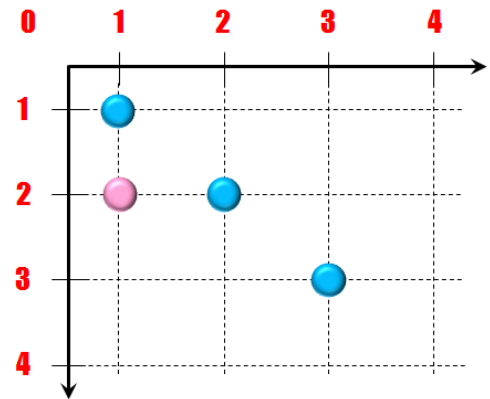
Esto se lee (x,y), donde x = EI e y = NC.

Nivel de Cambio

1. Puede cambiar desde un estado no deseado a un estado deseado, con cambio de emoción y conducta.
2. Crea influencia de largo plazo
3. Puede crear cambios en la forma en que vive la persona.
4. Puede influenciar el nivel de respeto del otro por la humanidad, para apoyar a otros.

Escala de Influencia

1. Puedes influenciarte a ti consistentemente.
2. Puedes liderar a otros
3. Puedes liderar consistentemente y simultáneamente a un gran número de personas.
4. Puedes crear cultura.



5. ¿Cuáles son las características fundamentales del modelo de Coaching para la Vida?

El modelo de coaching de vida que seguimos es una mezcla del modelo de coaching basado en la psicología de las necesidades humanas, desarrollado por Anthony Robbins y Chloe Madanes, y mi experiencia de crecimiento en India. Las características del modelo de coaching para la vida están en como emocionar para crear nuevas neuro asociaciones a las conductas, de manera de sentirnos expandidos y no solo funcionales.

6. ¿Por qué señala que el coaching es una "decisión de transformación"?

Para recibir coaching, es necesario tener una decisión de transformarse, nadie puede ser obligado a cambiar. Un buen coach te puede ayudar a encontrar la decisión para transformarte.

7. ¿Cuál es la diferenciación de ese modelo respecto de otros que se ofrecen en el rubro del coaching?

Cada modelo tiene condiciones de validez, como el coaching ontológico que se estructura en base a humanos como seres de lenguaje y se usa el lenguaje para transformar. El modelo que usamos en Spencer Consulting concibe al humano como un ser más grande que el lenguaje, es una conciencia que se manifiesta más allá del lenguaje.

8. ¿Cuáles son los pilares del modelo de Coaching para la Vida? (Explíquelos en detalle, por favor)

Antes de la descripción, es necesario aclarar que cualquier forma de coaching puede ser utilizada como coaching de vida, solo depende de las capacidades del coach, como describimos en 4.

Los pilares de un buen coaching de vida, para Spencer Consulting, son los siguientes :

- a. Saber / descubrir bien que es lo que la persona necesita.
Conocer la motivación de cambio que la persona tiene, y si eso es una meta que es ecológica para la persona. (ecológica significa que tiene consecuencias favorables para la persona).
- b. Saber / descubrir que le está impidiendo tenerlo
Esto requiere saber sus creencias empoderadoras y limitantes, cuáles son sus emociones predilectas, cuál es la necesidad principal que dispara sus conductas, quién cree que es (identidad), etc.
- c. Como puedo ayudarlo a conseguir eso que quiere.
Utilizando la información anterior, reprogramar y / o desprogramar lo necesario para que la persona retome control de su vida, y se conecte con su objetivo.

Es necesario destacar que en el coaching de vida, también se conecta con su trascendencia espiritual. Lo que conlleva su relación con parientes, la vida, sus chakras, su ascendencia y trascendencia, etc.

9. ¿Cuáles son los resultados que se obtienen con un buen coaching y cómo se miden aquellos resultados?

Los resultados esperables, son que la persona logra reestablecer su equilibrio emocional, con cambios de actitud hacia la vida y un vivir placentero. La medición es perceptual, la persona tiene una zona de confort más amplia, de modo que ya no manifiesta las limitaciones que antes tenía. Su estado emocional es de empoderamiento y no de victimización.

10. ¿Qué opina de los servicios de coaching que se ofrecen en Chile?

En Chile tenemos muy buenos modelos y enfoques de coaching, sin embargo, como toda profesión es necesario escoger a quienes por vocación son un aporte y no solo titulados. Nuestra costumbre es estudiar con la mente, agregar conocimientos, y no crear habilidades. Tenemos muy buenos humanos coachs, solo deben ser descubiertos, el título es insuficiente.

11. ¿Desea agregar algo más sobre la metodología que SPENCER CONSULTING emplea, acerca de sus servicios o el coaching en general?

En Spencer Consulting Ltda formamos coachs cuánticos, esto es coachs que tienen una preparación mental, emocional y espiritual para apoyar a una persona en su proceso de expansión de conciencia. Podemos apoyar a alguien que quiere ser funcional en su trabajo, a alguien que quiere disfrutar de la vida, a alguien que quiere relacionarse mejor con los demás y a alguien que quiere saber cuál es su misión de vida.

La técnica no es todo, la diferencia la pone el artista.

El próximo año daremos nuestra cuarta formación de coachs cuánticos en el país, donde se han entrenado y formado psicólogos, otras líneas de coach, etc. Ver nuestro sitio web para más información o al mail : info@questor.cl.